

MARTINE ROY

LA DIVERSITÉ AU TRAVAIL,
ÇA RAPPORTE !



ASSISES

LA DIVERSITÉ AU TRAVAIL UN ENRICHISSEMENT MUTUEL

Comprendre les réalités professionnelles
des personnes LGBT
pour repenser le monde du travail

28 et 29
novembre
2014



À PROPOS

S'INVESTIR DANS LA DIVERSITÉ SEXUELLE AU TRAVAIL ET EN FAIRE SON CHAMP D'EXPERTISE

- ◆ CADRE CHEZ IBM DEPUIS 1999, MISE SUR PIED PLUSIEURS GROUPES D'EMPLOYÉES GLBT
- ◆ DEPUIS 2008, MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE FIERTÉ AU TRAVAIL CANADA ET REPRÉSENTANTE DE LA RÉGION DE QUÉBEC
- ◆ PRÉSIDENTE DE LA FONDATION ÉMERGENCE

ORDRE DU JOUR

1 | PRÉSENTATION

SURVOL DE
L'HISTORIQUE
PROFESSIONNEL ET DE
L'ÉLÉMENT
DÉCLENCHEUR

4 | FONDATION ÉMERGENCE

LA JOURNÉE
INTERNATIONALE
CONTRE L'HOMOPHOBIE
ET LES DIFFÉRENTES
CAMPAGNES

2 | IBM

LE PARCOURS DE LA
DIVERSITÉ ET DE
L'INCLUSION GLBT AU
SEIN D'IBM CANADA

*Statistiques

5 | LSTW, LA RÉFÉRENCE LESBIENNE

S'ÉLOIGNER DES
STÉRÉOTYPES ET
DONNER PLUS DE
MODÈLES

3 | FIERTÉ AU TRAVAIL CANADA

RENDRE PLUS INCLUSIFS
LES LIEUX DE TRAVAIL DE
LA COMMUNAUTÉ GLBT
AU CANADA

*Outils

6 | SYNTHÈSE

L'IMPORTANCE DE
MISER SUR LA DIVERSITÉ

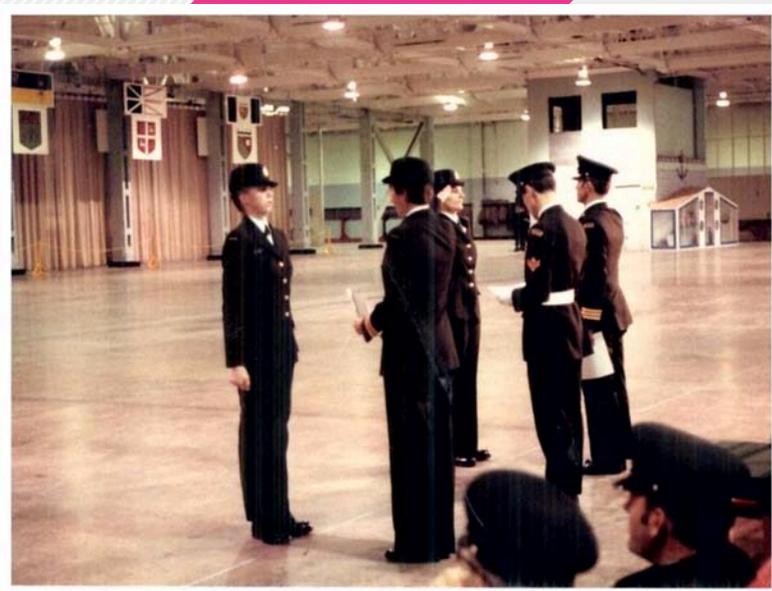
HISTORIQUE

FORCES ARMÉES CANADIENNES LES ANNÉES 80

SOUMISE À UNE INTERROGATION ET INVITÉE À VOIR UN
PSYCHIATRE, ENSUITE CONGÉDIÉE POUR HOMOSEXUALITÉ.

BAD GIRLS CLUB MONTRÉAL LES ANNÉES 90

ÉVÉNEMENTS AFIN D'AMASSER DES FONDS POUR LES FEMMES
ATTEINTES DU SIDA.



The IBM logo, consisting of a red horizontal bar followed by the letters "IBM" in a bold, black, sans-serif font.

EN **1999**, MISE SUR PIED DE **BLUE Q NETWORK** CHEZ IBM AU NOUVEAU-BRUNSWICK.

EN **2005**, CRÉATION DE **NUANCE**, UN GROUPE DE RESSOURCES POUR LES EMPLOYÉS GLBT D'IBM AU QUÉBEC.



IBM

Policy Letter #4

“hire people...
...regardless of
race, color
or creed.”



UNE SEULE OPTION: LA DIVERSITÉ

LA MATIÈRE PREMIÈRE D'UNE ORGANISATION

LA DIVERSITÉ VOUS DÉFINIT AUPRÈS DE VOS CLIENTS, DE VOS PARTENAIRES ET DE VOS BASSINS D'EMPLOYÉS TALENTUEUX, DE MÊME QUE LES COLLECTIVITÉS AU SEIN DESQUELLES VOUS TRAVAILLEZ.

LA DIVERSITÉ SUSCITE L'INNOVATION AU 21ÈME SIÈCLE.

RENTABILISATION DE LA DIVERSITÉ

TALENT

CRÉATIVITÉ

CROISSANCE DES AFFAIRES

EFFICACITÉ DE L'EFFECTIF



IBM (L'ORGANISATION MONDIALE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES GLBTA ET DIVERSITÉ)

MISSION

Tirer parti de la **diversité mondiale, du capital humain et des meilleures pratiques GLBT** d'IBM pour dénicher de nouvelles occasions d'affaires et positionner les produits et solutions d'IBM

Appuyer les **MNC, comptes intégrés et entreprises locales** dans certains **marchés traditionnels et marchés en croissance** à l'échelle mondiale

Positionner IBM à titre de mentor et de leader d'opinion en ce qui concerne la diversité et le capital humain



IBM (L'ORGANISATION MONDIALE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES GLBTA ET DIVERSITÉ)

PUBLIC CIBLE

Divers décideurs susceptibles de présenter IBM aux décideurs et personnes d'influence clés dans les fonctions de gestion

Cadres supérieurs RH et direction RH

Directeurs opérationnels désirant miser sur la diversité, le capital humain et la collaboration pour faire croître les affaires



IBM (L'ORGANISATION MONDIALE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES GLBTA ET DIVERSITÉ)

RÉSULTATS DÉSIRÉS

PARTS DE MARCHÉ

Vente de partenariats pour établir des relations stables à long terme avec les décideurs occupant des postes de chefs opérationnels

Génération d'opportunités avec les communautés de cadres supérieurs et de Ventes IBM



IBM (L'ORGANISATION MONDIALE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES GLBTA ET DIVERSITÉ)

RÉSULTATS DÉSIRÉS

COMMUNION D'ESPRIT

Programme de partenariat stratégique mondial pour tirer parti des organisations

Développement d'un leadership éclairé et de l'excellence pour illustrer l'engagement d'IBM envers la diversité



IBM (L'ORGANISATION MONDIALE DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES GLBTA ET DIVERSITÉ)

RÉSULTATS DÉSIRÉS

CROISSANCE ET INNOVATION

Cadre mondial de recherche sur le marché conçu pour identifier les tendances émergentes et la valeur commerciale

Priorité aux marchés en croissance qui misent sur les pratiques exemplaires en fait de diversité et sur les réseaux de clients établis



LE COÛT D'UN EMPLOYÉ DANS LE PLACARD

**Étude par KPMG.*

Imaginez l'effet de l'inconfort des plus ou moins 30 à 60% de vos effectifs qui ont un proche dans la communauté LGBT!

15 minutes par jour en temps perdu

+/- 124,800 minutes en temps par année (approximatif)

= 3,900 minutes par année en temps perdu

65 heures par année en temps perdu

X \$60k à \$80k en salaire moyen

\$2,186.60 par année en temps perdu

X 150 personnes LGBT dans le placard

\$327,990 par année en temps perdu

X 500 personnes dans le placard

\$1,093,300.00 par année en temps perdu



SITE

www.ibm.com

MÉDIAS SOCIAUX

Facebook /LGBTatIBM

DÉTAILS

Le site Web du regroupement *BlueQ/Nuance Network* proposant des activités pour la communauté, ainsi que des événements spéciaux.

Solutions Services Products Support & downloads My IBM

Jobs at IBM >

Blue Q/Nuance Network Group

Are you an innovator?
Are you a problem solver?
Are you a difference maker?
Do you think the world can work smarter?

Are you an IBMer?

Join Us Why IBM Videos Campus Diversity & Inclusion

Diversity@IBM Employee Experience Aboriginal Peoples Network Group People Enablement Network Group (People with Disabilities)
Women's IBM Network Group (WING) International Students Black IBM Network Group (BING) Latin America Network Group (LANG)
East Asian Network Group (EANG) **Blue Q/Nuance Network Group (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender)** South Asian Network Group (SAN)

Blue Q/Nuance Network Group (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender)

This group enjoy a number of opportunities to network with other Gay, Lesbian, Bisexual and Transgender employees in informal settings. Take the opportunity to participate in coaching, community outreach activities, cultural and educational events.

Join us. Let's build a Smarter Planet

Apply now
Be IBM's next great hire.
Apply Now

Contact us

- Blogger
- LinkedIn
- Twitter
- TalentEgg

MISE EN MARCHÉ ET PUBLICITÉ GLBT



FPO

Diversity inspires.

<<IBM commends _____ for their commitment to diversity. >>As we move towards a globally integrated economy and society, we find ourselves at a moment of enormous challenge - and of great opportunity. The world is getting smarter. And diversity everywhere is vital to a Smarter Planet. The skills arising from individual differences are invaluable to a Smarter Planet. IBM celebrates and leverages diverse perspectives and, through its progressive workforce policy creates a culture of inclusion and equal opportunity. Let's build a Smarter Planet.

ibm.com/diversity

IBM

IBM, the IBM logo, the colors, Let's build a Smarter Planet, Smarter Planet and the planet icons are trademarks of International Business Machines Corporation, registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of their or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the Web at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © IBM Corporation 2010. All rights reserved.

GL27 #1

This advertisement features three diverse employees at the top. Below them is a grid of icons: an orange square with three white figures, a blue 'T', a yellow 'D', a portrait of a man with glasses, a portrait of a man, and a red '1'. The IBM logo is in the bottom right corner.

RÔLE DES ALLIÉ(E)S

GLBT Community @ IBM

IBM

Our commitment to creating a climate that unleashes potential of our GLBT employees:

1. We will create a climate that allows our GLBT employees to be "out" if they choose
2. We will deal directly and immediately with inappropriate comments, humour and behaviour – Zero Tolerance
3. We will be inclusive in our language
4. We won't assume everyone is straight (see item #3) because we may be wrong 6% to 8% of times
5. We will ensure our management team "gets it"

© 2004 IBM Corporation

Handwritten signatures and notes are present throughout the slide, including names like Bill, Cathy, and various initials.

IBM

APPEL À L'ACTION

Deviens un(e) allié(e)

La communauté LGBT et IBM ont besoin de toi comme allié(e). Le parcours pour devenir un(e) allié(e) est simple et bien structuré. Inscris-toi au Programme des Allié(e)s LGBT et reçois une certification officielle à la toute fin.

Identifie-toi volontairement

À travers les 17 pays où IBM offre cette option, les membres de la communauté LGBT sont invité(e)s à se manifester et à être inclus(es) au sein du regroupement. Ceci aide directement IBM à bien représenter toute la diversité de ses effectifs. Chaque personne peut alors recevoir les renseignements spécifiques concernant les programmes de ressources humaines, d'éducation ou de tout sujet la concernant.

Donne l'exemple

Tout membre de la communauté LGBT qui est un exécutif (ou une exécutive) peut devenir l'un(e) des « IBM's Out Executive ». Contactez directement l'un des membres de Out@IBM.



DONNER L'EXEMPLE

OUT EXECUTIVES ---- > 41 au niveau mondial, 9 en Amérique

Les exécutifs et les exécutives qui sont « out » au travail deviennent des modèles d'inclusivité, ce qui inspire plusieurs autres à sortir du placard. Ils contribuent aussi grandement au développement des futur(e)s leaders LGBT chez IBM.

IBM, le leader des leaders.

Cette année, la fondation Workplace Pride a présenté au grand public un premier palmarès des entreprises les plus impliquées auprès de leurs employés LGBT.

L'employeur le plus LGBT-friendly du monde...?

IBM!

Véritable précurseur dans le monde des affaires, cet employeur mise depuis près de 20 ans sur la diversité de ses salarié(e)s au Canada.



FIERTÉ AU TRAVAIL CANADA

LES ORGANISATIONS LES PLUS **FLORISSANTES**
REFLÈTENT ET CONCRÉTISENT **LES VALEURS** DE
LEUR CLIENTÈLE.



**AVANTAGES POUR
LES MEMBRES**

Notre vision? Devenir une nation dans laquelle les LGBT peuvent développer leur plein potentiel au travail.

FIERTÉ AU TRAVAIL CANADA

FONDÉE EN MAI 2008

LA DIVERSITÉ FAVORISE LA RÉUSSITE

RENDRE PLUS INCLUSIFS LES LIEUX DE TRAVAIL DE LA COMMUNAUTÉ LESBIENNE, GAIE, BISEXUELLE ET TRANSGENRE.

ENCOURAGER LES ORGANISATIONS À FAVORISER L'AUTHENTICITÉ AU NIVEAU DE LEUR ENTREPRISE.



DES OUTILS POUR L'ENTREPRISE



- 1) **Assignment d'un parrain ou d'une marraine du regroupement des employés.**
- 2) **Organisation de déjeuners exécutifs.**
- 3) **Sessions de sensibilisation des directeurs.**
- 4) **Adhérer à différentes campagnes (ex: Journée internationale contre l'homophobie).**
- 5) **Donner une visibilité aux initiatives des alliés.**

FIERTÉ AU TRAVAIL

/WEB

SITE

www.prideatwork.ca/fr

MÉDIAS SOCIAUX

Facebook [/prideatwork](https://www.facebook.com/prideatwork)

DÉTAILS

Le site Web de *Fierté au travail Canada* propose des explications détaillées concernant la mission, des offres d'emploi, ainsi que l'adhésion.

ACCUEIL | À PROPOS DE NOUS | ÉVÉNEMENTS ET LES CAMPAGNES | COMMENT PARTICIPER | ADHÉSION | SALLE DE PRESSE | OFFRES D'EMPLOI

FIERTÉ AU TRAVAIL CANADA

L'inclusion, Ça Se Passe Ici
(English) Pride at Work Canada celebrates Pride Season by recognizing its 60 Partners!

01 Notre objectif actuel
Événements en vedette & campagnes

02 Articles dans les médias
À propos de l'inclusion LGBT

03 Adhésion
Devenez un partenaire

04 Inspirer la fierté
Commencez votre recherche aujourd'hui

QUI SOMMES NOUS?
inclusion empowerment
recognition Workplace
professionalisme

CHERCHER DU TRAVAIL?
Trouver plusieurs emplois inclusifs sur le seul site de recherche d'emploi au Canada pour les LGBT.
[Aller sur les offres d'emploi >](#)

OFFRES D'EMPLOI

- TD Bank Financial Group - Toronto
- Analyste senior - Programme de rotation - Gestion des risques de Marchés - ...

REJOINDRE LA DISCUSSION

Pride at Work Canada / Fierté au travail Canada
Like You like this.

Pride at Work Canada / Fierté au travail Canada

TIRER PROFIT DE LA DIVERSITÉ SEXUELLE

Au travail
La diversité sexuelle



Ça rapporte!

LA DIVERSITÉ
SEXUELLE AU TRAVAIL
DEVIENT LE SUJET
D'UNE CAMPAGNE DE
LA FONDATION
ÉMERGENCE.



17 mai

Participez! Cette journée VOUS appartient!
www.homophobic.org

Journée
internationale contre
L'HOMOPHOBIE

10^e
campagne annuelle

Partenaires

Québec

Desjardins

TELUS

Montreal

IBM

Montreal

Partenaires médias

Xtra! 98.5 TÉLU RCG LE DEVOIR
LES 58 JOURNALS FORTE ÉNERGIE
OUTLOOK

Membres du monde du travail

SCOP

FONDATION ÉMERGENCE



*Œuvre de Kashink, artiste parisienne de renom international, mise en vente aux enchères au profit de la Fondation Émergence

FONDÉE EN 2000 DE L'INITIATIVE GAI ÉCOUTE BIEN-ÊTRE ET ÉGALITÉ DES PERSONNES GLBT

RENDRE PLUS INCLUSIFS LES LIEUX DE TRAVAIL DE LA COMMUNAUTÉ LESBIENNE, GAIE, BISEXUELLE ET TRANSGENRE.

ÉLEVER LE NIVEAU D'INFORMATION ET D'ÉDUCATION DE LA POPULATION AUX RÉALITÉS GLBT.

FONDATION ÉMERGENCE /WEB

SITE

www.fondationemergence.org

MÉDIAS SOCIAUX

Facebook /
fondationemergence

DÉTAILS

Le site Web de la *Fondation Émergence* rassemble les ressources pour la Journée internationale contre l'homophobie, les campagnes annuelles et la défense de droits.

The screenshot shows the website for Fondation Émergence. At the top, the logo and name are displayed, along with the tagline "Nous faisons la lutte aux préjugés". Navigation links include "Minorités sexuelles", "éducation", "sensibilisation", and "défense des droits". A search bar is present in the top right. Below the navigation, there are buttons for "\$ FAIRE UN DON" and "MATÉRIEL". A main menu bar contains "URGENCE et prévention SUICIDE", "Accueil", "À propos de la Fondation", "Salle de presse", "Coordonnées", and "Plan du site". The main content area is titled "Les programmes de la Fondation Émergence" and features five highlighted programs: "Journée internationale contre l'HOMOPHOBIE", "Campagne Sochi 2014", "Pour que vieillir soit gai", "Défense des droits", and "Soutien à Gai ÉCOUTE". A sidebar on the left lists various sections like "Campagnes", "Mission", "Moyens d'action", etc. At the bottom, there are social media icons, a "COMMANDE DE MATÉRIEL" button, and a statement: "La Fondation Émergence est membre de...".

LES CAMPAGNES

J'AIME MES DEUX MAMANS / J'AIME MES DEUX PAPAS

COMBATTEZ LE VIRUS DE L'HOMOPHOBIE

AU TRAVAIL, LA DIVERSITÉ SEXUELLE, ÇA RAPPORTE !

NON À L'HOMOPHOBIE, NON AU RACISME

AIMER SON ENFANT TEL QU'IL EST

COUPLE DE MÊME SEXE : UNE HISTOIRE D'AMOUR

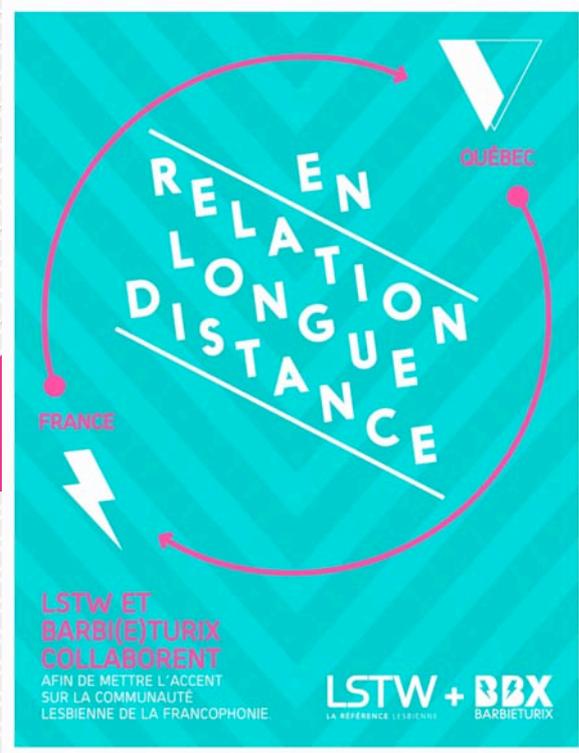
PARLER DU SILENCE

L'HOMOSEXUALITÉ N'A PAS DE FRONTIÈRES

ET PLUS...

Avec ses campagnes d'éducation et de sensibilisation, la Fondation peut **rejoindre, informer** et **favoriser** une **prise de conscience** auprès de **clientèles ciblées**.

LSTW, LA RÉFÉRENCE LESBIENNE



FONDÉE EN FÉVRIER 2012

RASSEMBLER, RENSEIGNER & FAIRE RAYONNER

LSTW EST UNE RESSOURCE POUR LES FEMMES QUI N'ONT PAS OU PEU DE RÉFÉRENCE PAR RAPPORT AU MILIEU LESBIEN.

EN PLUS DU SITE WEB, LSTW SE DISTINGUE PAR L'ORGANISATION DE SES SOIRÉES ET PAR LA PRODUCTION DE SA SÉRIE WEB DE FICTION, *FÉMININ/FÉMININ*.

LSTW A RÉCEMMENT ANNONCÉ UN PARTENARIAT AVEC LE COLLECTIF LESBIEN FRANÇAIS **BARBI(E)TURIX**.

PARTAGE DE CONTENU, MATÉRIEL EXCLUSIF, VISITES ET COMPTE-RENDUS.

— SYNTHÈSE

L'OUVERTURE À LA **DIVERSITÉ SEXUELLE**
AU TRAVAIL FAIT ÉVOLUER LES
ENTREPRISES, MAIS AUSSI LA **SOCIÉTÉ**.

LES INITIATIVES SONT IMPORTANTES ET LES
ACTIONS MENÉES PEUVENT CHANGER LE
QUOTIDIEN DES GENS, LA CROISSANCE DES
ENTREPRISES ET L'ÉVOLUTION DU MONDE DANS
LEQUEL NOUS VIVONS.

— QUESTIONS?
MERCII!

Martine Roy

Directrice de comptes soutien technique

GLBT et diversité

Global Technology Services